

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	涉外宣传经费	主管部门	苏州市商务局		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2024年	完成时间	2024年		
实施单位	苏州市商务局	项目负责人/ 联系电话			
实施可行性	根据前期调研，借鉴苏州市政府、上海市商务委、苏州工业园区等政府门户网站先进做法，与市大数据管理局、市网站管理中心、市财政局等多部门协商，初步达成可行性共识。				
项目实施内容	为打造具有国际竞争力的一流营商环境，市商务局建设官方网站英文版，并及时进行更新维护。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		10	
		财政拨款	小计		10
			一般公共预算资金		10
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
		涉外宣传经费	0	10	
中长期目标	网站年更新约180篇，翻译中文字约9万字，信息导向准确、语意贴合，提升公众关注度。				
年度目标	网站年更新约180篇，翻译中文字约9万字，信息导向准确、语意贴合，提升公众关注度。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
资金管理	资金到位率		序时进度	100%	
	预算执行率		=0%	=100%	

过程		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	网站年更新约200篇	=90篇	=180篇
	质量指标	更新信息质量达标率	=90%	=90%
	时效指标	信息更新及时性	一月内	一月内
效益指标	经济效益			
	社会效益	公众关注度	有效提升	有效提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			